



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB III

PELAKSANAAN KERJA MAGANG

3.1. Kedudukan dan Koordinasi

Keterlibatan penulis selama bekerja sama dengan PT. Creativea Digital Asia adalah penulis berperan sebagai salah satu bagian dari *Creative Team* yang tergolong sebagai pekerja magang. Peranan *Intern Graphic Designer* dalam kerja sama ini adalah melaksanakan *brief* yang diberikan oleh *Social Media Strategist* dengan bimbingan atau arahan *Graphic Designer*.

1. Kedudukan

Kedudukan penulis dalam bekerjasama dengan pihak CDA adalah sebagai *Intern Graphic Designer*. Posisi tersebut memiliki kontribusi dalam mengelola *brief* menjadi sebuah solusi serta mampu mengkomunikasikannya dalam bentuk *visual design*. *Intern Graphic Designer* bertanggung jawab penuh atas proyek yang dikerjakannya melalui bimbingan *Graphic Designer (fulltime)* dan *Project Manager*.

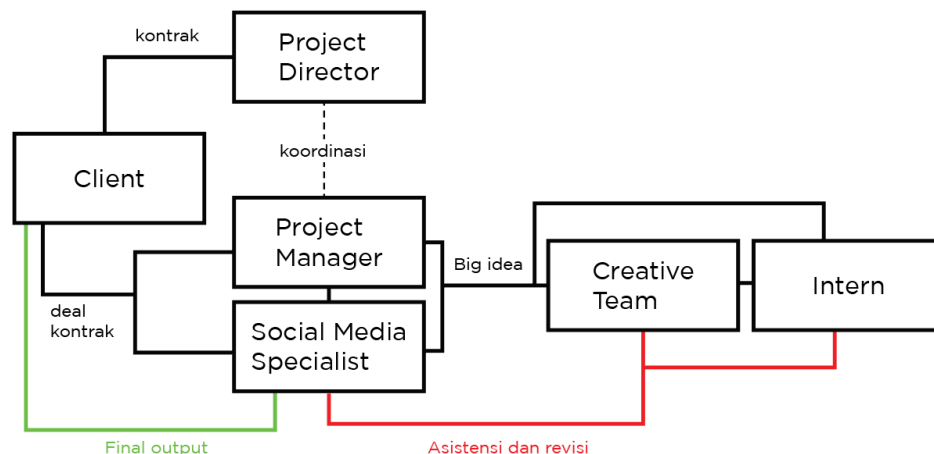
Tanggung jawab yang dipercayakan kepada *Intern Graphic Designer* meliputi

- a. Mengelola *brief* baik yang diterima secara langsung atau melewati WA atau email dan mengkomunikasikannya secara visual.
- b. Mempresentasikannya baik secara lisan maupun tulisan dalam waktu yang singkat guna menjelaskan maksud dari karya visualnya.
- c. Mampu menjaga koordinasi baik sesama *intern* maupun antara *intern* dengan divisi lainnya

Melalui poin – poin tersebut *Intern Graphic Designer* mendapatkan gambaran serta dilatih mental serta kemampuannya dalam menghadapi dunia kerja yang sesungguhnya.

2. Koordinasi

Koordinasi kerja yang berlaku dalam CDA yaitu dimulai dengan *Client* dan *Project Director* untuk menyepakati Kerjasama dan kontrak yang akan diberlakukan. Setelah klien sepakat dengan tawaran yang diberikan CDA, *Project Director* bersama sama dengan *Project Manager* berdiskusi dengan klien terkait kebutuhan klien dalam mempromosikan produknya melalui media digital. Selanjutnya *Social Media Specialist* mendiskusikan ide atau konsep serta beberapa alternatif solusi dan mengkoordinasikannya kepada *Project Manager* dan klien. Setelah big idea terbentuk maka *brief* diberikan kepada tim kreatif baik *Graphic Designer*, *Photographer* maupun *Videographer* sesuai dengan kebutuhan kliennya.



Gambar 3.1. Struktur koordinasi CDA
(Sumber : Dokumentasi Pribadi CDA, 2020)

3.2. Tugas yang Dilakukan

Berikut adalah penjabaran timeline berdasarkan tugas yang dikerjakan saat pelaksanaan Kerja Magang di CDA

Tabel 3.1. Detail Pekerjaan Yang Dilakukan Selama Magang

No.	Minggu	Proyek	Keterangan
1	1	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Product catalogue</i> Bajubaju.com • Fameo.id march content : Indonesian Idol 	<ul style="list-style-type: none"> - Menyusun katalog pakaian menggunakan <i>Adobe Photoshop</i>. - <i>Online research</i> top 15 indonesian idol. - Membuat <i>Introduction Design</i> tentang idol menggunakan <i>Adobe Photoshop</i>.
2	2	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Product catalogue</i> Bajubaju.com • <i>Interactive post</i> Slankafe 	<ul style="list-style-type: none"> - Mendesain ilustrasi interaktif berupa games untuk Slankafe Menggunakan <i>Adobe Illustrator</i>
3	3	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Product catalogue</i> Bajubaju.com • Retellabeauty Product Catalogue 	<ul style="list-style-type: none"> - Menyusun dan memberi label harga untuk produk <i>Rettelabeauty</i> Menggunakan <i>Adobe Photoshop</i>.
4	4	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Leather Types and Layers</i> untuk Kalvertshoes • Fameo.id april 	<ul style="list-style-type: none"> - <i>Client Brief</i>, asistensi dan revisi melalui <i>Whatsapp</i> Dikarnakan <i>Work From Home</i> - Membuat <i>Educational post</i>

		content <i>Indonesian Idol</i>	tentang jenis kulit untuk kalvertshoes Menggunakan <i>Adobe Illustrator</i> - Membuat <i>Profile Indonesian Idol</i> untuk fameo.id menggunakan <i>Adobe Photoshop</i>
5	5	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Web banner</i> untuk Koper.id • Tips merawat sepatu kulit untuk <i>Kalvertshoes</i> • Fameo.id <i>April content Instagram influencer(s)</i> 	<ul style="list-style-type: none"> - Banner dibuat untuk keperluan promosi produk - <i>Educational post</i> tentang cara merawat sepatu kulit untuk <i>Kalvertshoes</i> menggunakan <i>Adobe Illustrator</i>
6	6	<ul style="list-style-type: none"> • Tips <i>#Dirumahaja</i> untuk <i>Kalvertshoes</i> • <i>#LawanCovid19 campaign</i> untuk <i>Kalvertshoes</i> 	<ul style="list-style-type: none"> - <i>Educational post</i> Tips <i>#DirumahAja</i> untuk <i>Kalvertshoes</i> - <i>Covid-19 content</i> untuk <i>Kalvertshoes</i>
7	7	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Product Catalogue</i> Bajubaju.com • <i>Product Highlight</i> Bajjubaju.com 	<ul style="list-style-type: none"> - <i>Product Highlight dan Catalogue</i> Untuk Bajubaju.com

8	8	<ul style="list-style-type: none"> • Konten <i>Freemask</i> untuk Kalvertshoes • Konten <i>Freemask</i> untuk Kuze 	<ul style="list-style-type: none"> - Membuat konten <i>Freemask</i> sebagai bentuk kepedulian perusahaan terkait pandemi
9	9	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Product Highlight</i> dan <i>Product Catalogue</i> Bajubaju.com • <i>Product Banner</i> Bajubaju.com • <i>Product catalogue</i> Bajubaju.com • <i>Kuze Educational Content: Tips</i> untuk kamu yang #Dirumahaja 	<ul style="list-style-type: none"> - Membuat <i>digital banner</i> serta <i>product highlight</i> untuk keperluan promosi Bajubaju.com - <i>Educational content</i> untuk <i>Kuze Original</i> tentang tips untuk kamu yang #DirumaAja
10	10	<ul style="list-style-type: none"> • Fameo.id <i>Content Instagram Influencer(s) and Tiktokers</i> • <i>Kuze Content</i>, “Setelah Pandemi Aku Akan...” 	<ul style="list-style-type: none"> - Konten Fameo.id tentang <i>Instagram influencers</i> dan <i>tiktokers</i> - <i>Interactive post</i> kuze.co “Setelah Pandemi Aku Akan...” - Tips Merawat Gelang Kulit

		<ul style="list-style-type: none"> • Kuze <i>Educational Content</i> tips merawat Gelang kulit 	untuk kuze.co
11	11	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Educational Post</i> Bajubaju.com (apa itu cotton combed, tips merawatnya, beserta keuntungannya) • Kuze <i>June Educational Content</i>, Kenapa harus gelang kulit ? • Kuze <i>June content, Your Color Your Choice</i> 	<ul style="list-style-type: none"> - Konten Bajubaju.com tentang “cotton combed” Untuk keperluan edukasi - <i>Educational content</i> “Kenapa harus Gelang Kulit ?” yang berisi tentang keunggulan gelang berbahan kulit - <i>Your Color Your Choice</i> untuk keperluan edukasi tentang warna – warna pilihan gelang kuze berdasarkan psikologi warna

3.3. Uraian Pelaksanaan Kerja Magang

Projek yang digarap penulis secara garis besar meliputi kebutuhan *socialmedia* baik dalam bentuk Promosi, *Product campaign*, hingga *Product catalogue*. Dalam kerja sama penulis dengan CDA, uraian pelaksanaan program kerja magang yang dapat penulis garis bawahi adalah: *Client Brief*, Eksekusi, dan Revisi dengan penjabaran sebagai berikut: *Client brief* diberikan kepada penulis melalui Kak Shanaz selaku *Project Manager*, Kak Oliv selaku *Social Media Specialist*, atau bang Maul sebagai salah satu anggota dari Tim Kreatif untuk dikembangkan serta di eksekusi menjadi sebuah *design* yang berkomunikasi secara visual.

Kerja sama yang ditempuh selama 3 bulan bersama CDA sebagai *Intern*, penulis dipercaya untuk menggarap beberapa kebutuhan klien sesuai dengan brief

dan arahan teman-teman CDA. Dalam prosesnya, arahan dan bimbingan yang penulis terima berupa berbagai clue untuk revisi dan arahan lainnya untuk memaksimalkan karya desain yang nantinya akan diserahkan kepada klien terkait.

3.3.1. Proses Pelaksanaan

Dalam kerja sama penulis dengan CDA sebagai *Intern* terdapat berbagai jenis pekerjaan yang diselesaikan. Penulis merekap rangkaian pekerjaan yang penulis dapatkan menjadi 3 proyek besar, antara lain:

3.3.1.1 Perancangan Social Media Content untuk produk *Kuze original*

Kuze Original merupakan produk yang berfokus pada fashion melalui gelang kulit, cincin tungsten dan berbagai produk lainnya. Produk kuze kerap menjadi pilihan anak muda untuk *improve* atau meningkatkan penampilannya karena produk kuze dikenal sebagai produk yang elegan dan cocok dengan busana apapun.

1. *Client Brief*

Dalam merespon fenomena maraknya penyebaran COVID-19 di Indonesia, kuze mengkampanyekan produknya melalui pemberian masker gratis untuk pembelian diatas 150 Ribu rupiah. Hal tersebut merupakan himbauan kepada target market kuze untuk menggunakan masker jika diharuskan beraktivitas diluar rumah.

2. Konsep

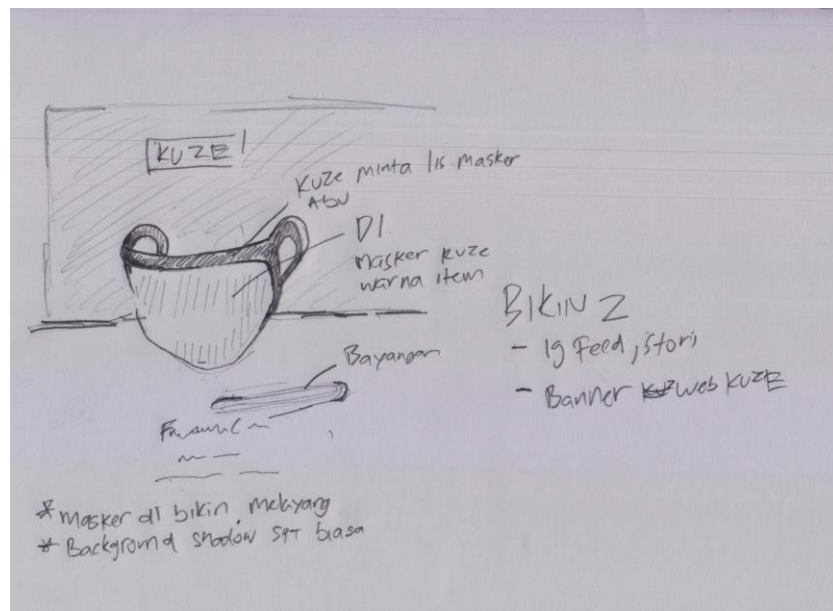
Mengadaptasi dari konsep kuze yang sudah ditetapkan sebelumnya, yaitu minimalis, estetis dan berwarna cenderung kelabu, penulis mengemas kreativitasnya sesuai dengan konsep desain kuze yang sudah ditetapkan.



Gambar 3.2. Palet warna Kuze
(Sumber: Dokumentasi Pribadi, CDA)

3. Sketsa

Sketsa dilakukan guna memberi gambaran secara kasar untuk dipresentasikan, berikut adalah sketsa final yang selanjutnya akan memasuki tahap digitalisasi.



Gambar 3.3. Sketsa Kuze *Freemask*
(Sumber: Dokumentasi Pribadi, CDA)

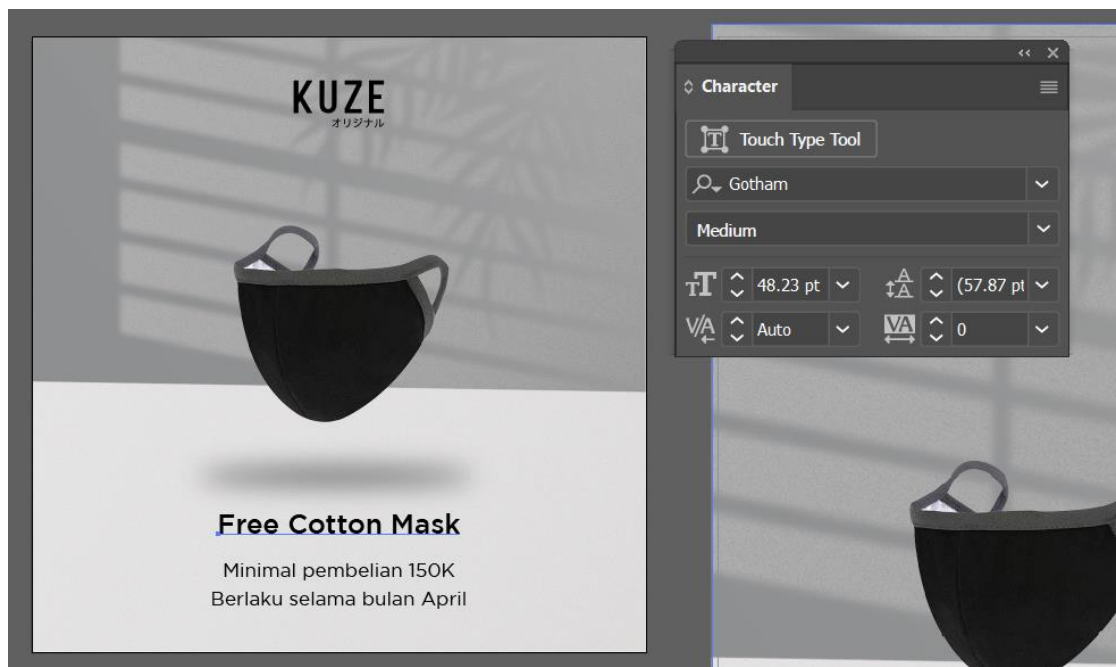
4. Digitalisasi

Proses Cropping masker, dan merubah warna masker sesuai brief dari klien dimana klien memberi arahan maskernya berwarna hitam dan memiliki list berwarna abu-abu. Serta pengaplikasian background yang asetnya didownload melalui *Freepik.com*



Gambar 3.4. Tahap 1 Digitalisasi *Freemask Kuze*
(Sumber: Dokumentasi Pribadi, CDA)

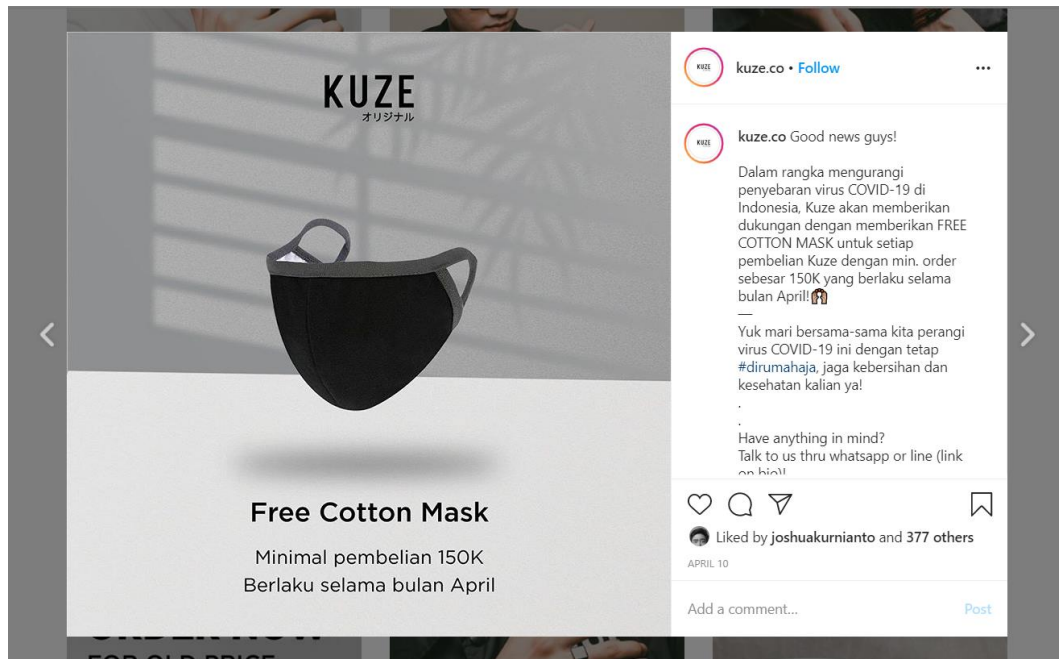
Setelah digitalisasi Tahap 1 selesai, penulis melanjutkannya ke tahap 2 untuk *melayout* aset yang sudah dipersiapkan menggunakan *Adobe Illustrator*.



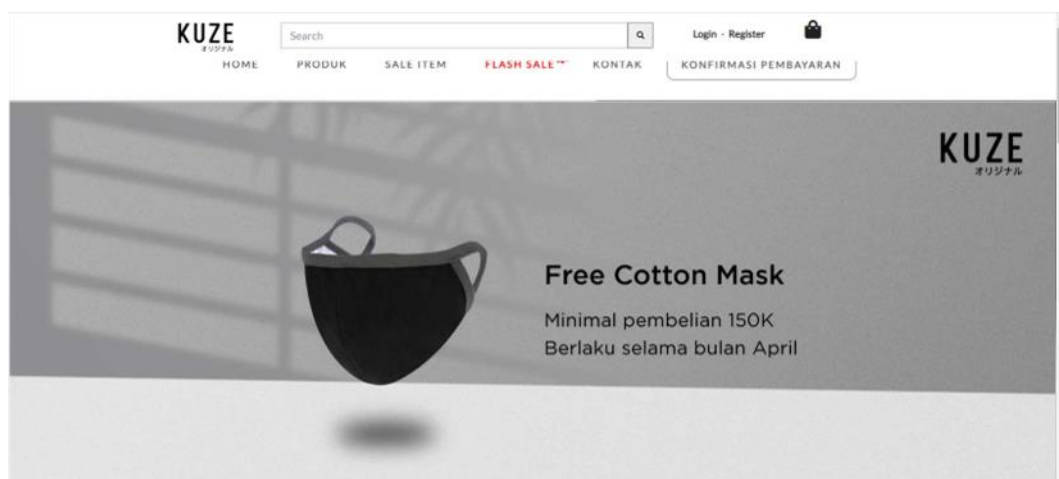
Gambar 3.5. Tahap 2 Digitalisasi *Freemask Kuze*
(Sumber: Dokumentasi Pribadi, CDA)

5. Final Result

Output dari proses tersebut dipergunakan untuk keperluan kampanye terkait Penyebaran virus COVID-19 melalui media sosial Instagram dan Banner Website *Kuze Original*.



Gambar 3.6. Postingan Instagram *Freemask Kuze*
(Sumber: Dokumentasi Pribadi, CDA)



Gambar 3.7. Web Banner *Freemask Kuze*
(Sumber: Dokumentasi Pribadi, CDA)

3.1.1.2 Perancangan Social Media Content untuk produk *Kalvertshoes*

Kalvertshoes merupakan produk fashion lainnya yang bergerak di bidang sepatu kulit. Kalvert menyediakan *handmade leather shoes* yang saat ini sedang digemari baik kalangan muda atau lanjut. Alasan *kalvertshoes* menjadi pilihan berbagai kalangan adalah karena kualitas dan tampilannya yang elegan.

1. *Client Brief*

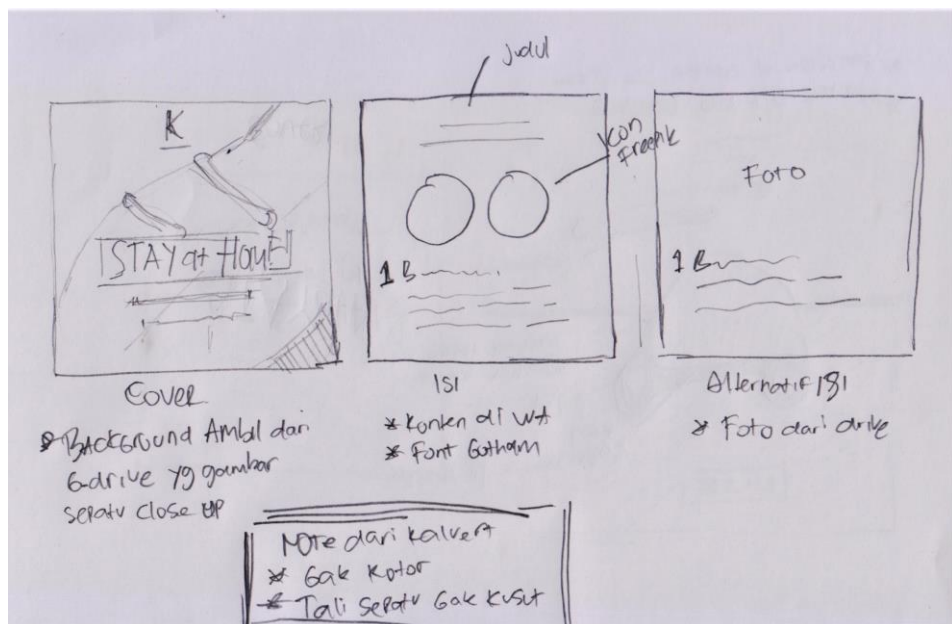
Masih mengenai tema yang sama, yaitu pandemi yang sedang terjadi, khususnya di Indonesia, Kalvert mengajak konsumennya untuk merawat sepatu kulit kesayangannya saat #DirumahAja.

2. Konsep

Mengikuti konsep Kalvert yang sudah ditetapkan sebelumnya, yaitu bold, simple dan tidak menggunakan banyak warna, saya mencoba mengadaptasi kreativitas saya kedalam konsep yang sudah ditetapkan untuk *Kalvertshoes*.

3. Sketsa

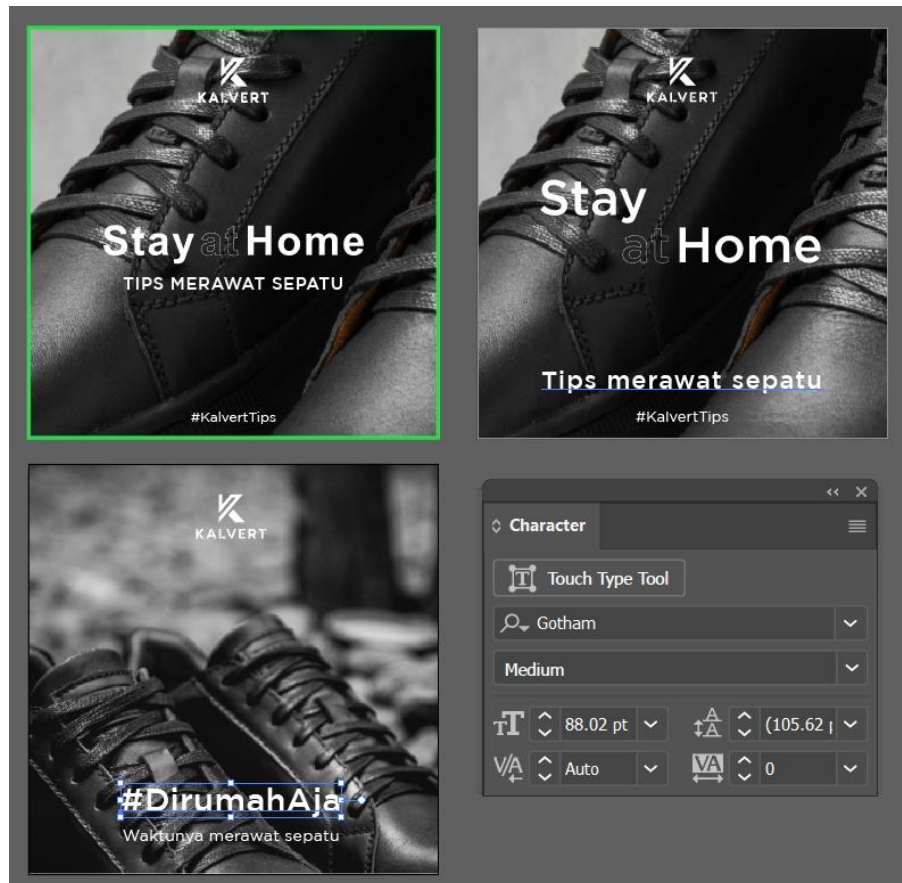
Sketsa dilakukan untuk memberi gambaran secara kasar untuk penempatan gambar dan teks yang akan dipresentasikan



Gambar 3.8. Sketsa *Kalvertshoes*: Tips merawat sepatu
(Sumber: Dokumentasi Pribadi, CDA)

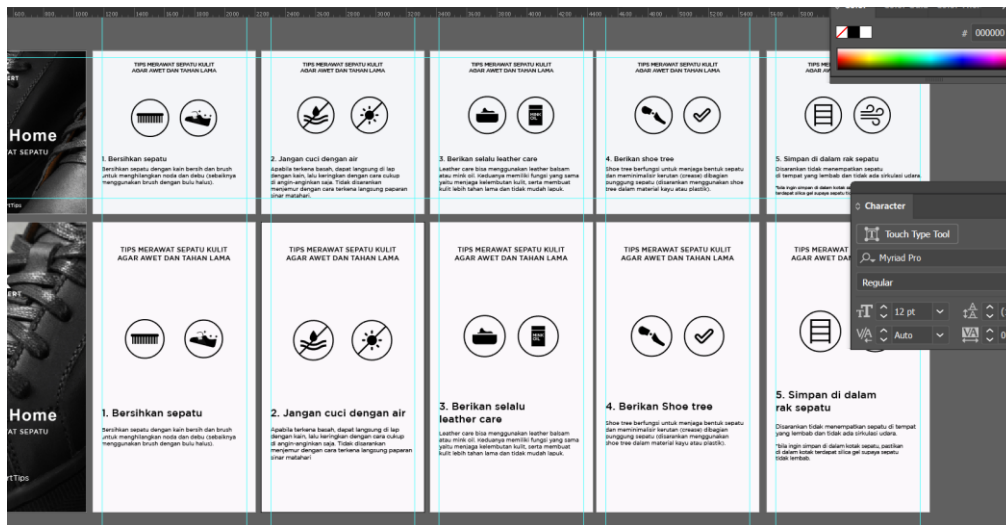
4. Digitalisasi

Prosis digitalisasi tahap 1 merupakan merangkai cover dan memberikan beberapa opsi untuk di presentasikan.



Gambar 3.9. digitalisasi *cover Kalvertshoes: Tips merawat sepatu*
(Sumber: Dokumentasi Pribadi, CDA)

Sedangkan proses digitalisasi tahap 2 adalah menyusun penempatan teks serta *icon* untuk memperjelas keterangan yang disampaikan. Konten yang disajikan merupakan arahan dari Kak Oliv, selaku *Social Media Specialist*.



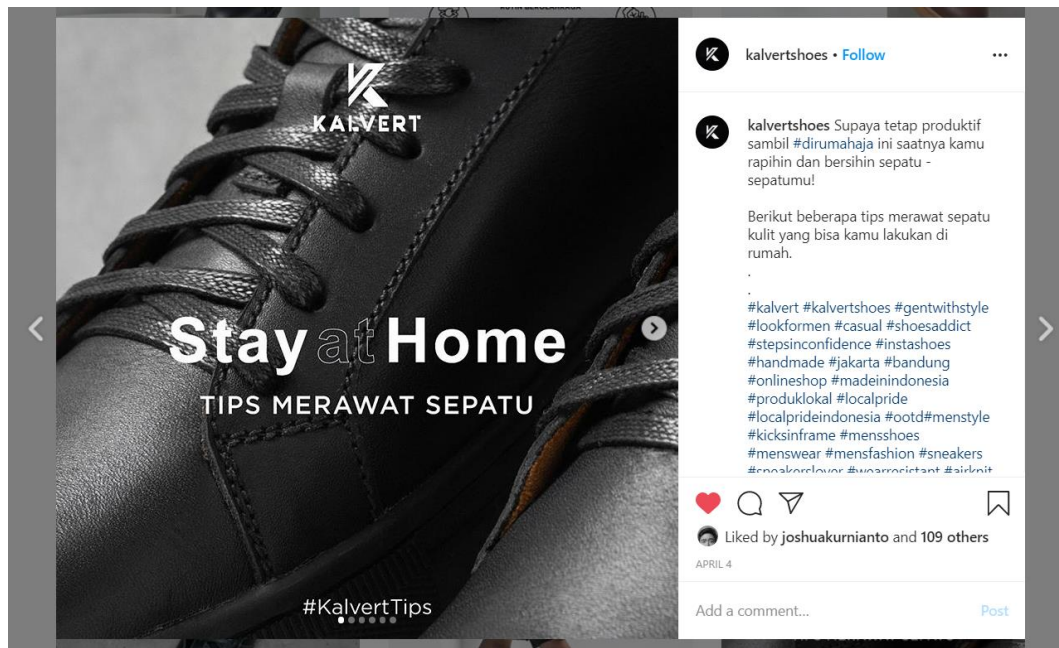
Gambar 3.10. digitalisasi isi *Kalvertshoes*: Tips merawat sepatu
(Sumber: Dokumentasi Pribadi, CDA)



Gambar 3.11. *Close up* tampilan isi
(Sumber: Dokumentasi Pribadi, CDA)

5. Final Result

Output dari tahap diatas meliputi Postingan Instagram untuk memberikan edukasi kepada konsumen *kalvertshoes* untuk memanfaatkan waktunya Ketika #DirumahAja dengan cara merawat sepatu kulit kesayangannya.



Gambar 3.12. *Preview Cover: Tips Merawat Sepatu*
(Sumber: Dokumentasi Pribadi, CDA)



Gambar 3.13. *Preview isi: Tips Merawat Sepatu*
(Sumber: Dokumentasi Pribadi, CDA)

3.1.1.3 Perancangan Social Media Content untuk produk *Kuze Original*

Jika sebelumnya Kuze menginginkan konten untuk membagikan masker gratis, maka di pertemuan berikutnya kuze ingin mengedukasi secara singkat yaitu tips untuk merawat gelang kulit.

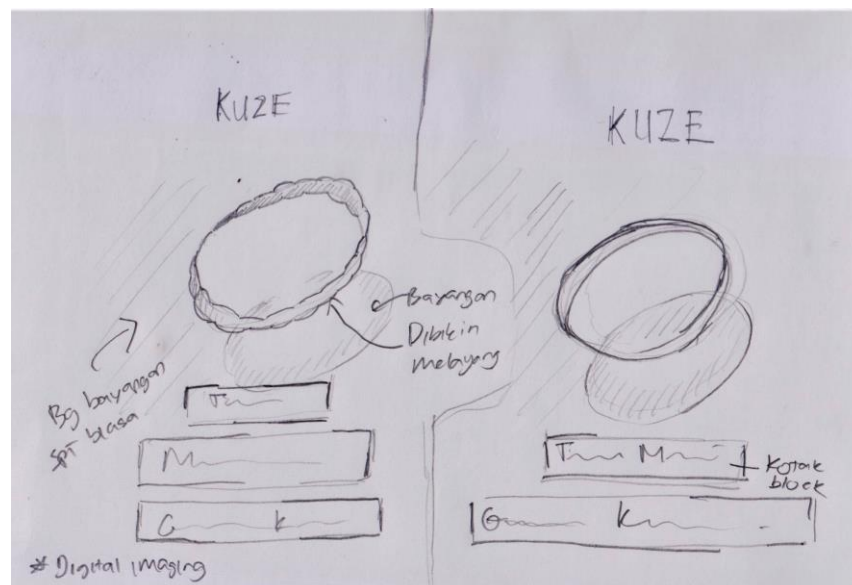
1. *Client Brief*

Membuat konten edukasi tentang bagaimana cara atau tips untuk merawat gelang kulit kesayangan anda.

2. Konsep

Konsep yang diterapkan masih merupakan konsep sebelumnya yaitu minimalis, estetik dan berwarna cenderung keabu-abuan. Konten yang disajikan merupakan rangkuman pribadi melalui berbagai sumber dengan arahan dari Kak Oliv, selaku *Social Media Specialist*.

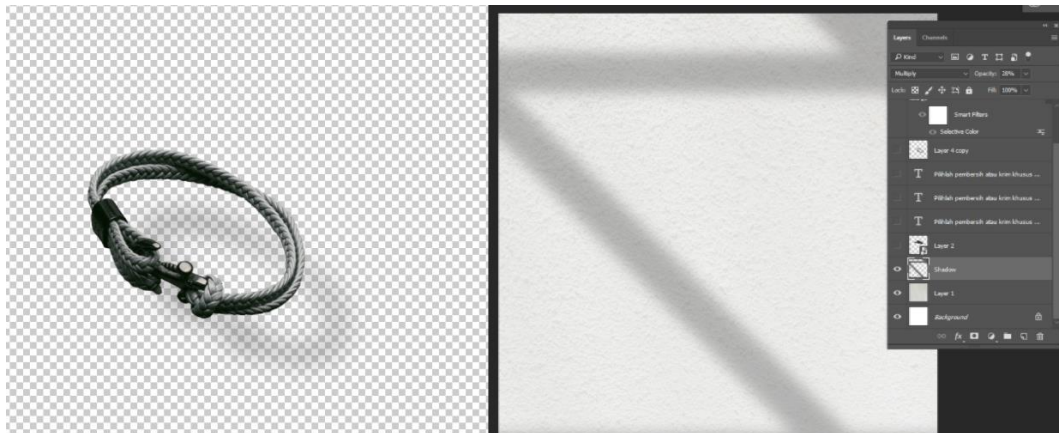
3. Sketsa



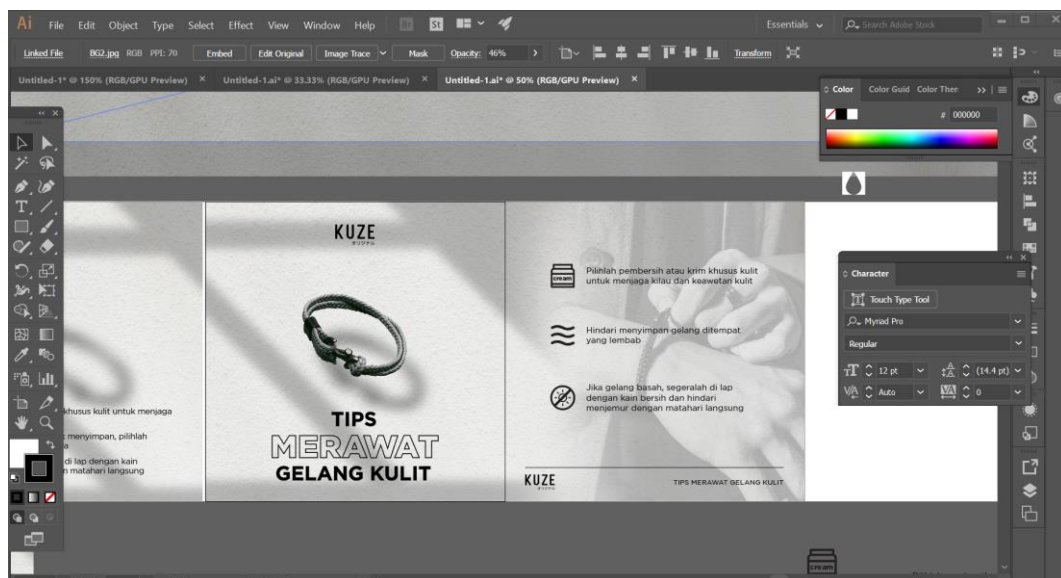
Gambar 3.14. Sketsa cover Kuze: Tips Merawat Gelang
(Sumber: Dokumentasi Pribadi, CDA)

4. Digitalisasi

Proses digitalisasi dibuat menggunakan *Adobe Photoshop* dan *Illustrator*, dimana kedua – duanya memiliki fungsi berbeda. Photoshop saya fungsikan untuk memotong background sedangkan *Illustrator* saya fungsikan untuk menata gambar dan tulisan.



Gambar 3.15. Memotong *Background* dan membuat *background* baru
(Sumber: Dokumentasi Pribadi, CDA)



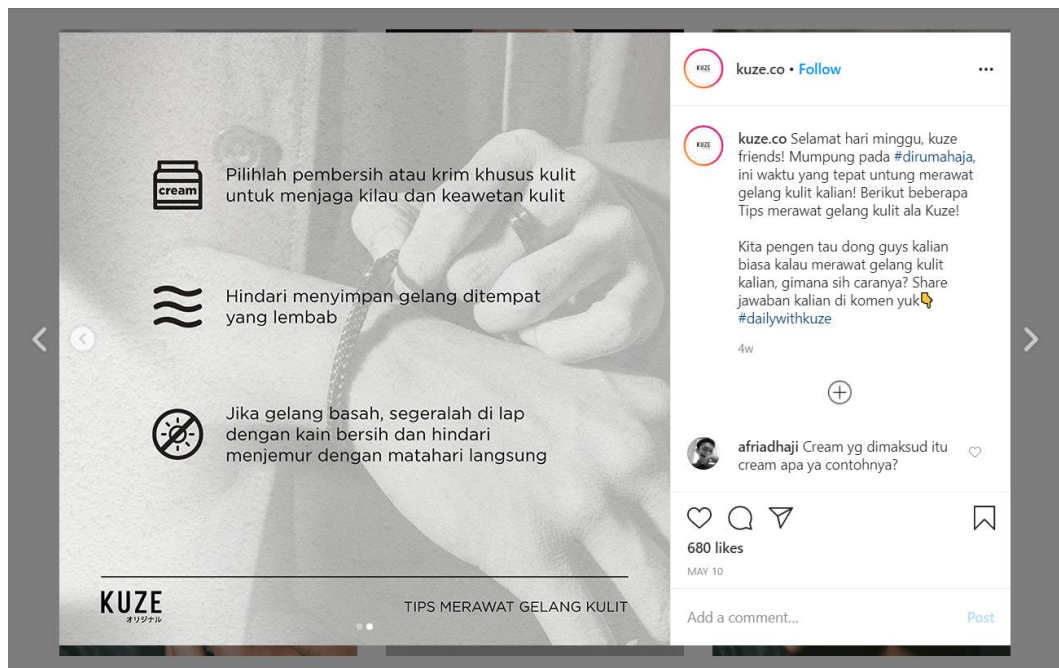
Gambar 3.16. Menata gambar dan teks menggunakan *Adobe Illustrator*
(Sumber: Dokumentasi Pribadi, CDA)

5. *Final Result*

Output dari proses diatas berupa postingan Instagram untuk keperluan edukasi dengan pesan: Tips Merawat Gelang Kulit



Gambar 3.17. *Cover preview: Tips Merawat Gelang Kulit*
(Sumber: Dokumentasi Pribadi, CDA)



Gambar 3.18. *Content preview: Tips Merawat Gelang Kulit*
(Sumber: Dokumentasi Pribadi, CDA)

3.3.2. Kendala yang Ditemukan

Selama Kontrak 3 bulan bekerja sama dengan CDA sebagai *Intern*, terdapat beberapa kendala baik dari diri sendiri maupun perusahaan.

1. Kendala pribadi

Berhubung pengetahuan dan pengalaman penulis dalam dunia desain masih kurang, dalam beberapa kasus penulis mendapati karya visualnya kurang berkomunikasi atau kurang sesuai dengan brief. Sehingga pembimbing meluangkan waktu lebih untuk mengarahkan kinerja penulis kearah yang benar. Hal tersebut berpengaruh pada final output yang sedikit terlambat.

2. Kendala Komunikasi

Berkaitan dengan kondisi yang mengharuskan kawan – kawan CDA termasuk *Intern* untuk bekerja di rumah, hal tersebut berpengaruh pada komunikasi yang cukup sulit dikarenakan *Project Manager* dan *Social Media Specialist* Mendapatkan banyak panggilan melalui *Whatsapp* berkaitan dengan brief, asistensi dan revisi.

3.3.3. Solusi Atas Kendala yang Ditemukan

Terdapat solusi atas kendala yang saya temukan selama bekerja sama dengan CDA sebagai *Intern* diantara lain:

1. Solusi atas kendala pribadi

Menyimak dan mengaplikasikan arahan dari pembimbing dengan baik dan menguatkan “rasa” untuk mendesain dengan mengadaptasi dari berbagai referensi visual serta berusaha tekun untuk menyelesaikan suatu *brief* agar tidak menghambat proses selanjutnya.

2. Solusi atas kendala komunikasi

Memaklumi keadaan dan berusaha menyelesaikan suatu *brief* dengan teliti, baik dan benar agar meminimalkan terjadinya kesalahan agar *Project Manager* atau *Social Media Specialist* tidak menjadi sibuk karena banyak memberikan revisi dan arahan.